

# Von der Flutkatastrophe zum nachhaltigen Tourismuskonzept

## Der Wiederaufbau des Tourismus als Chance für das Ahrtal

Stand 09. März 2025

... natürlich  
im  
ahr  
tal.



# Rückblick: Flutkatastrophe 14./15. Juli 2021



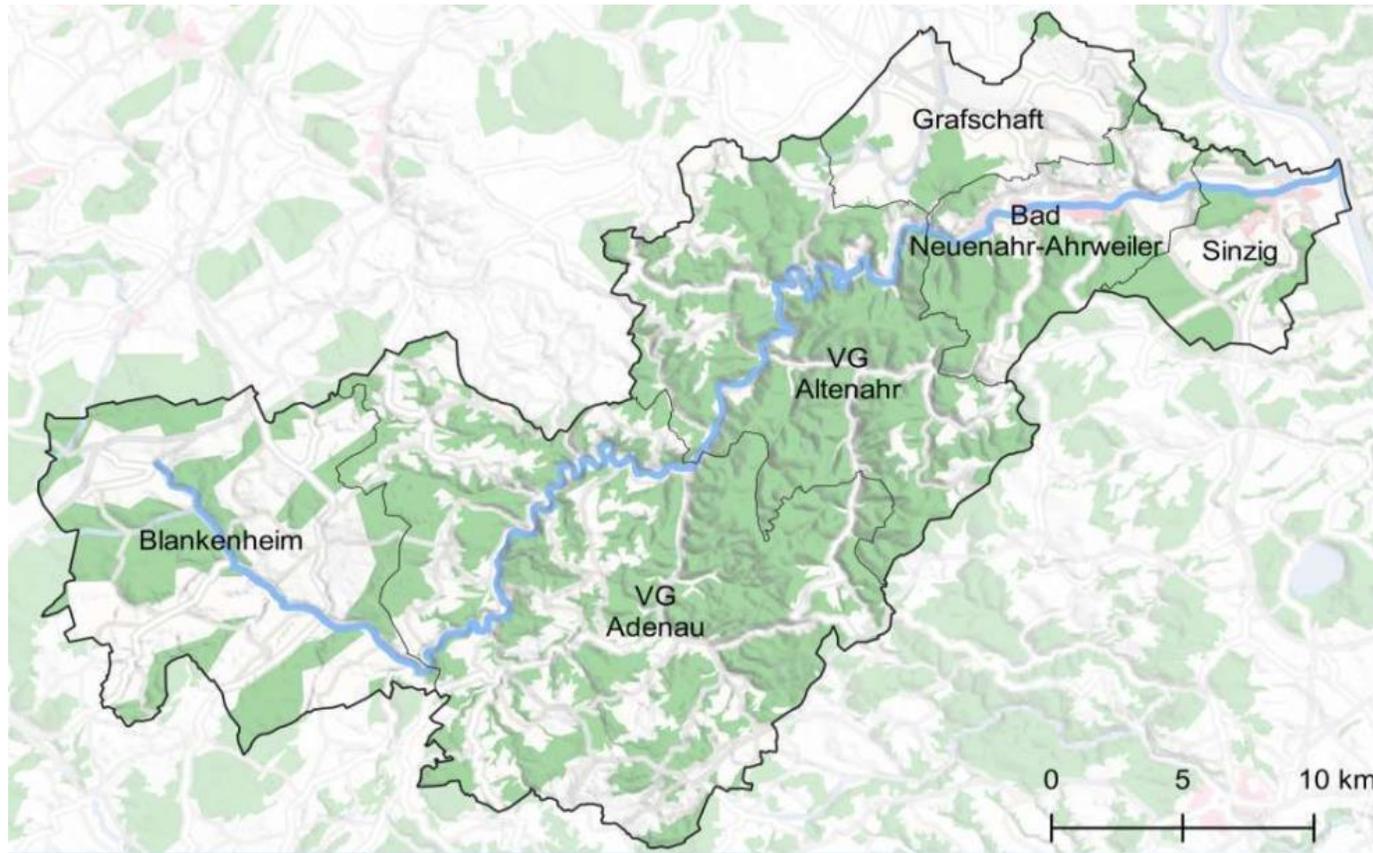
# Rückblick: Flutkatastrophe 14./15. Juli 2021



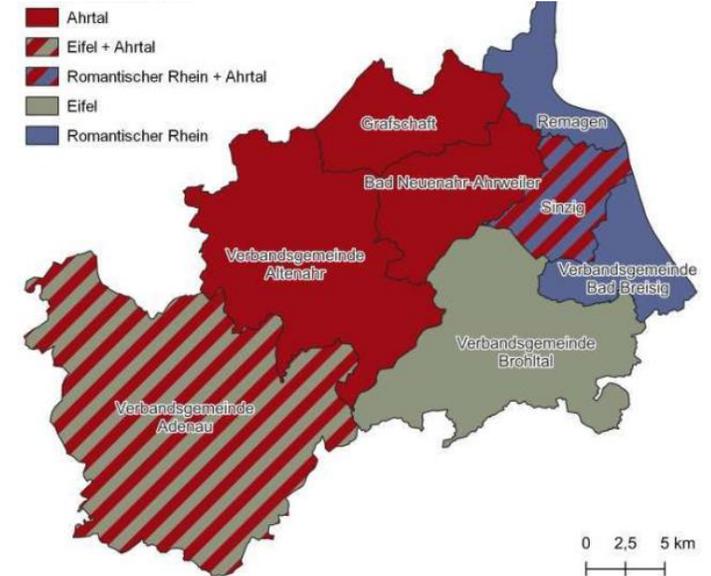
# Rückblick: Flutkatastrophe 14./15. Juli 2021



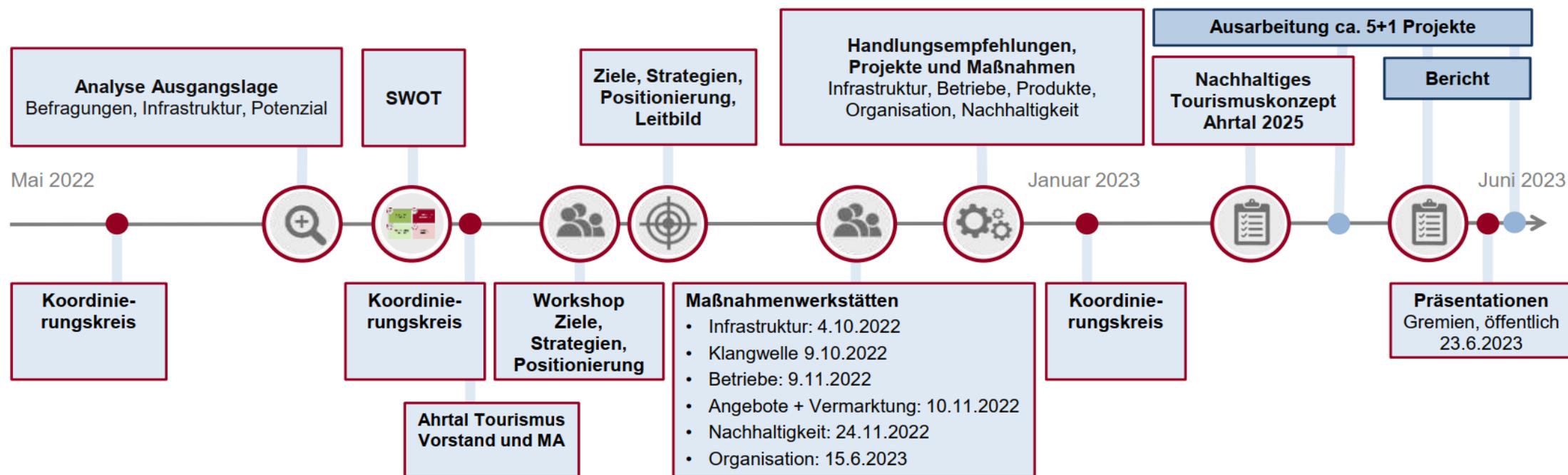
# Destination Ahrtal



## Touristische Organisation



# Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025



➤ Fertigstellung im **November 2023**

➤ Endbericht veröffentlichen im **Februar 2024**

➤ Stelle Projektleitung (neu) besetzt seit **Juni 2024**

# Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025

## Ziel:

Neuaufbau des Ahrtals als  
**DIE nachhaltige und innovative  
Natur- und Weinregion**  
in Deutschland



## Wie?

- Breites Bewusstsein für nachhaltigen Tourismus schaffen
- Beste Rahmenbedingungen für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg schaffen
- Enge Kooperation für eine starke Ahrtal-Gemeinschaft und Ahrtal-Marke
- Touristische Attraktionen und Erlebnisse auf den modernsten Stand bringen

# Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025



**ift** Institut für  
Tourismusforschung  
und  
Marketing

**› Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025**

Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025  
mit dem Modellort Bad Neuenahr-Ahrweiler

Analysen  
Ziele und Strategien  
Handlungsfelder und Projekte

Auftraggeber: **Ahrtal Tourismus  
Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V.**  
Oberstraße 8  
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler  
Tel: 0 26 41 / 91 71 39  
www.ahrta1.de

KOM, 30.6.2023

Erarbeitet durch:  
**ift Freizeit- und  
Tourismusberatung GmbH**  
Gottsteinstraße 87a, 50968 Köln  
Tel: (02 21) 98 54 95 01  
www.ift-consulting.de

Jan-F. Kobernuß, Geschäftsführer  
Kajka Stefanis, Senior Consultant  
Louisa Wolf-Gorny, Consultant  
Lukas Metzler, Consultant

gefördert durch das Land Rheinland-Pfalz

Projekte Mobilität und Infrastruktur		
Mobilität, Besucherlenkung	Naturerlebnis (Rad, Wandern)	Freizeit (Naturerlebnis, Bergerlebnis)
<b>M1 e-Mobilität</b> e- o. H2-Busse, Akkumulatoren-Triebwagen, Rad-Transport ÖPNV	<b>N1 Rotweinwanderweg Aufwertung und Ausdifferenzierung</b> Schleifen, Ausstattung, Bergerlebnisse	<b>F1 Hängebrücken-Verbindung Rotweinwanderweg-AhrSteig</b>
<b>M2 Autofreie Ortskerne, Zonen, (digitale) Park-/Besucherleitsysteme</b>	<b>N2 AhrSteig Aufwertung und Ausdifferenzierung</b> Schleifen, Ausstattung, Erlebnisse	<b>F2 SkyWalk Silberberg</b>
<b>M3 ÖPNV Angebot ausbauen</b> im Tal, zu, zwischen den Höhenorten	<b>N3 Ahr-Radweg als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität</b> Lückenschluss Fuchshofen-Schuld	<b>F3 Seilbahn Kreuzberg – Mayschoss – Saffenburg</b>
<b>M4 Ahrtalweiter e-Bike Verleih</b> Ladestationen, Abstellanlagen an den Mobilitäts-Hubs (VRM)	<b>N4 MTB Cross Country-Routennetz</b> in den Höhenregionen	<b>F4 Bergerlebniswelt Altenahr</b> Flyline, Klettersteig, (Option Sessellift)
<b>M5 Ausweitung Ahrtal-Ticket / GästeCard</b> (auch auf Kommunen ohne Gästebeitrag und Tagesgäste)	<b>N5 Naturpark Ahrtal prüfen</b> , evtl. Wohlliebens Waldakademie einbinden	<b>F5 Bergerlebniswelt Dernau Krausberg</b> mit Flowtrails (Bikepark)
	<b>N6 Naturerlebensraum Ahrmündung</b>	<b>F6 Bergerlebniswelt Paradieswiese</b> (am Hochseilgarten)
	<b>N7 Wegemanagement zur Pflege der Rad-/Wanderwege</b> , Ausstattung, Beschilderung, digitale Aufbereitung	<b>F7 Hängebrücke Saffenburg – Rotweinwanderweg</b> (Voraussetzung: Umsetzung Seilbahn F2)
	<b>N8 Abrundung Wegenetz</b> „historische“ Wege, Themen-, Familienwege, teilw. Wegeführung durch Ortszentren	<b>F8 Erlebniswelt Steinerberg</b> , MTB u. a.
	<b>S1 Professionelle Ausschilderung</b> Flutschäden Tafeln, Tourenplaner	<b>F9 Freilinger See</b> flankierende Freizeitangebote

Projekte Kultur, Gesundheit, Wein		
Kultur, Museen	Gesundheit	Wein
<b>K1 ICCA - International Crisis Center Ahr</b> Gedenkort und Science Center	<b>G1 Neue Ahr-Thermen Bad Neuenahr-Ahrweiler</b> , Modellanlage für Nachhaltigkeit, 2026/27	<b>W1 AhrWein-Museumsstationen, historischer Fasskeller, WG Mayschoss</b> (dezentrales Konzept)
<b>K2 Flutmuseum</b> (Erinnerungsort), Erlebnisstationen im Außenbereich	<b>G2 Sicherung Prädikat Bad Neuenahr</b> Kurortentwicklungskonzept	<b>W2 Gebiets-Vinothek</b>
<b>K3 Konzerthalle Bad Neuenahr-Ahrweiler</b>	<b>G3 Ahr-Gesundheitswasserwelt</b> „Ahr-Gesundheitsinseln“ „Ahrkneipp“	<b>W3 Lokale Wineries, Vinotheken, „Wine-Bank“</b>
<b>K4 Schloss, Schlosspark Sinzig</b> Museum und Veranstaltungsort	<b>G4 Wiederaufbau Thermalbadehaus</b> Bad Neuenahr-Ahrweiler	<b>W4 AhrWein e. V. Konzept zur Weiterentwicklung</b>
<b>K5 Regierungsbunker</b> Ausbau der Gastronomie	<b>G5 Inszenierung Großer Sprudel</b> (auch Basis der Klangwelle)	
<b>K6 Eifelmuseum Blankenheim</b> Weiterentwicklung	<b>G6 Überplanung Kurpark</b> mit Gesundheitsbausteinen, Parkanlagen	

Projekte Betriebe	Marketing (Daueraufgaben, Kampagnen, Projekte)	
<b>B1 Ahrhüttenkonzeption, Ausflugsgastro-Netz, Genusswandern</b>	<b>D1 Webseite:</b> Content, Storytelling, Angebote, Verortung der Angebote	<b>S3 Wiedereröffnungskommunikation, Innenmarketing</b>
<b>S2/B2 Bettenkonzeption Naturnahe Beherbergung, Tiny Houses</b>	<b>D2 Social Media-, Online Marketing, Newsletter-Marketing</b>	<b>D10 Markenoffensive „Ahrtal“</b> Präsenz digital, am POI, Botschafter
<b>B3 Nachhaltigkeitsnetzwerk, Zertifizierungsoffensive</b>	<b>D3 Ausbau digitaler Touren</b> in Content-Netzwerken, Tourenplanern	<b>D11 Kampagne Wein-Wanderregion</b> , die besten Kulinarik-Angebote
<b>B4 Zentrales Ansiedlungsmanagement und Betriebscoaching</b>	<b>D4 Themen &amp; Stories:</b> Wein, Wandern, Rad, Kulinarik, Gesundheit	<b>D12 Wein-(Gäste-)Führer Ahrtal</b> , „Urlaub auf dem Winzerhof“
<b>B5 „Ahrtal-Gastfreunde“</b> Qualifizierungs-Netzwerk, Werkstätten	<b>D5 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Influencer Marketing</b>	<b>D13 Vertriebskonzept</b> , Buchbarkeit Übernachtungen, Tickets u. a.
<b>B6 Fachkräfte-Offensive</b> mit Dehoga, IHK	<b>D6 Präsentation Team Ahrtal-Tourismus</b> , „ahrta1-intern“	<b>D14 Digitale Ahrtal-CARD</b> Zusatznutzen über ÖPNV hinaus
	<b>D7 Kooperationsmarketing</b> (Region, Nachbarn, RPT)	<b>D15 Konzept Auslandsmarketing</b> (mit RPT), mehrsprachige Angebote
	<b>D8 Innenmarketing</b> in Richtung Genehmigungsbehörden, Netzwerke	

**70 Projekte  
Zielhorizont bis 2035  
(Fortschreibung 2025 und 2030)**

# Wiedereröffnungskommunikation „WE AHR OPEN“



## Ziele:

- Gästen zeigen, was wieder möglich ist
- Fortschritte des Wiederaufbaus aufzeigen
- Storytelling im Fokus
- Lust machen auf einen Besuch im Ahrtal



## Platz 1 beim „Tourismuspreis Rheinland-Pfalz“ Platz 1 beim „German Brand Award“



# Wiedereröffnungskommunikation „WE AHR OPEN“

## „WE AHR OPEN 2.0“ - So geht's weiter...

- Fokus auf digitale Verbreitung der Kampagne
- Neuer Ansatz: Themenübergreifende Videos  
z. B. „Aktivitäten im Ahrtal“ oder „Familienurlaub im Ahrtal“
- Zusammenarbeit mit Influencern, z. B. @marlenesleben (Instagram & YouTube)



**Steigenberger Hotel  
Bad Neuenahr**



**Hotel Rodderhof  
Ahrweiler**



**Restaurant Eifelstube  
Ahrweiler**



**Weingut Sermann  
Altenahr**



**Restaurant Bahnsteig 1  
Mayschoß**

# Wichtige Infrastrukturprojekte

## Multifunktionale Konzerthalle im Kurpark Bad Neuenahr-Ahrweiler

- Grundsteinlegung August 2024, Fertigstellung 2026
- Energieeffizienz: Photovoltaik-Gründach, Heizwärme aus Thermalquelle
- Thermalquelle "Großer Sprudel" wird reaktiviert, Bau einer neuen Heilwasser-Trinkhalle
- Tourist-Information mit Ticketshop
- Stadtbibliothek und Konzertsaal für knapp 500 Personen



# Wichtige Infrastrukturprojekte

## Wiederaufbau und Elektrifizierung der Ahrtal-Bahn

- Abschnitt Walporzheim-Ahrbrück (~18 km) völlig zerstört
- 13 Brücken müssen komplett neu gebaut werden
  - Genehmigungsverfahren und Durchflussmengen
- 8 Brücken müssen grundlegend saniert werden
- Neubau von 16 Kilometer Gleisbett & Gleisen und 7 Übergängen
- Elektrifizierung der gesamten Strecke via Oberleitung
- Ausbau der Tunnelröhren für die Oberleitung



**DB**  
Baubeginn für den Neubau der Bahnstrecke  
Walporzheim bis Ahrbrück  
12. September 2023

# Wichtige Infrastrukturprojekte

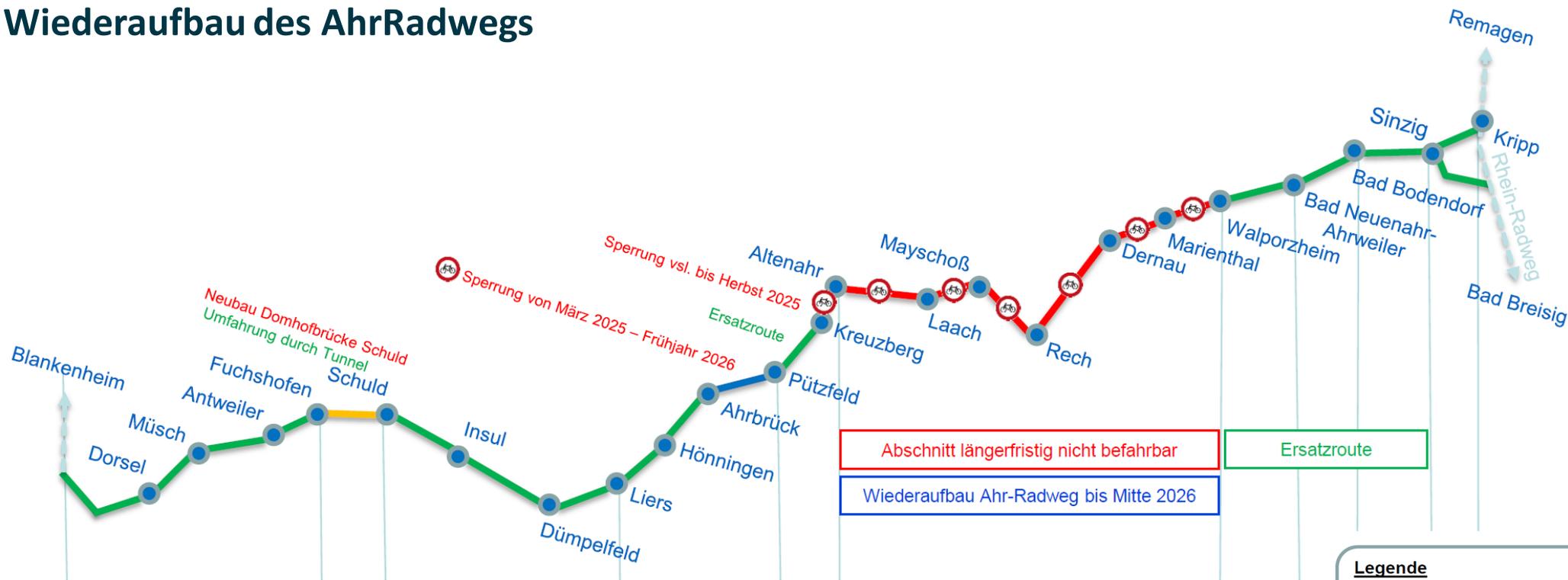
## Wiederaufbau des AhrRadwegs

- 65 km Länge, durch die Flut 60% beschädigt und 22% komplett zerstört
- Wiederaufbau des Radweges (mit Brücken) kostet rund 32 Mio. Euro
- in Teilen wieder befahrbar durch Ersatzrouten (Umleitungen & Straßennutzung)
- durchgängig befahrbar ab Sommer 2026
- weiterhin temporäre Umleitungen bis 2032



# Wichtige Infrastrukturprojekte

## Wiederaufbau des AhrRadwegs



Abschnitt längerfristig nicht befahrbar  
Wiederaufbau Ahr-Radweg bis Mitte 2026

Ersatzroute

**Legende**

- wiederhergestellt bzw. über Ersatzroute befahrbar
- im Bau
- in Planung
- ⊘ Radweg nicht befahrbar, Gefahr!
- Anschluss an Rhein-Radweg und nach NRW

# Leitprojekt Rotweinwanderweg

Infrastruktur

Naturerlebnis

**N1 Rotweinwanderweg** Aufwertung und Ausdifferenzierung

**N2 AhrSteig** Aufwertung und Ausdifferenzierung

**N3 Ahr-Radweg** als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität

**N4 MTB Cross Country-**Routennetz in den Höhenregionen

**N5 Naturpark Ahrtal** prüfen

## Aufwertung durch neue Aussichts- und Erlebnispunkte

- Erneuerung und Erweiterung von Rastplätzen
- Familienfreundliche Highlights und Wegesicherung
- Festlegung einer einheitlichen Möblierung (Ahrtal-Linie)



# Projekt Weinbaulehrpfad

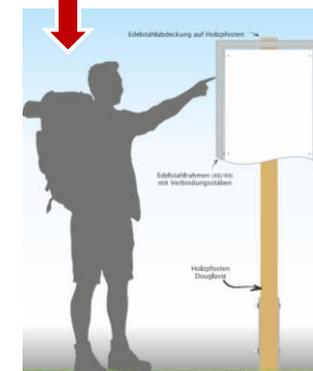
Infrastruktur
Naturerlebnis
<b>N1 Rotweinwanderweg</b> Aufwertung und Ausdifferenzierung
<b>N2 AhrSteig</b> Aufwertung und Ausdifferenzierung
<b>N3 Ahr-Radweg</b> als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität
<b>N4 MTB Cross Country-Routennetz</b> in den Höhenregionen
<b>N5 Naturpark Ahrtal</b> prüfen

## Neue Wein-Entdecker-Tour in Ahrweiler

- Erneuerung und Modernisierung der Infotafeln
- Ergänzung durch erlebnisorientierte Audiotour
  - Zusatzinformationen via GPS, auch O-Töne

## Auch an der Mittelahr Wein-Entdecker-Tour in Planung

- optische Anlehnung, thematische Abgrenzung



# Leitprojekt AhrSteig

## Infrastruktur

## Naturerlebnis

**N1 Rotweinwanderweg** Aufwertung und Ausdifferenzierung

**N2 AhrSteig Aufwertung und Ausdifferenzierung**

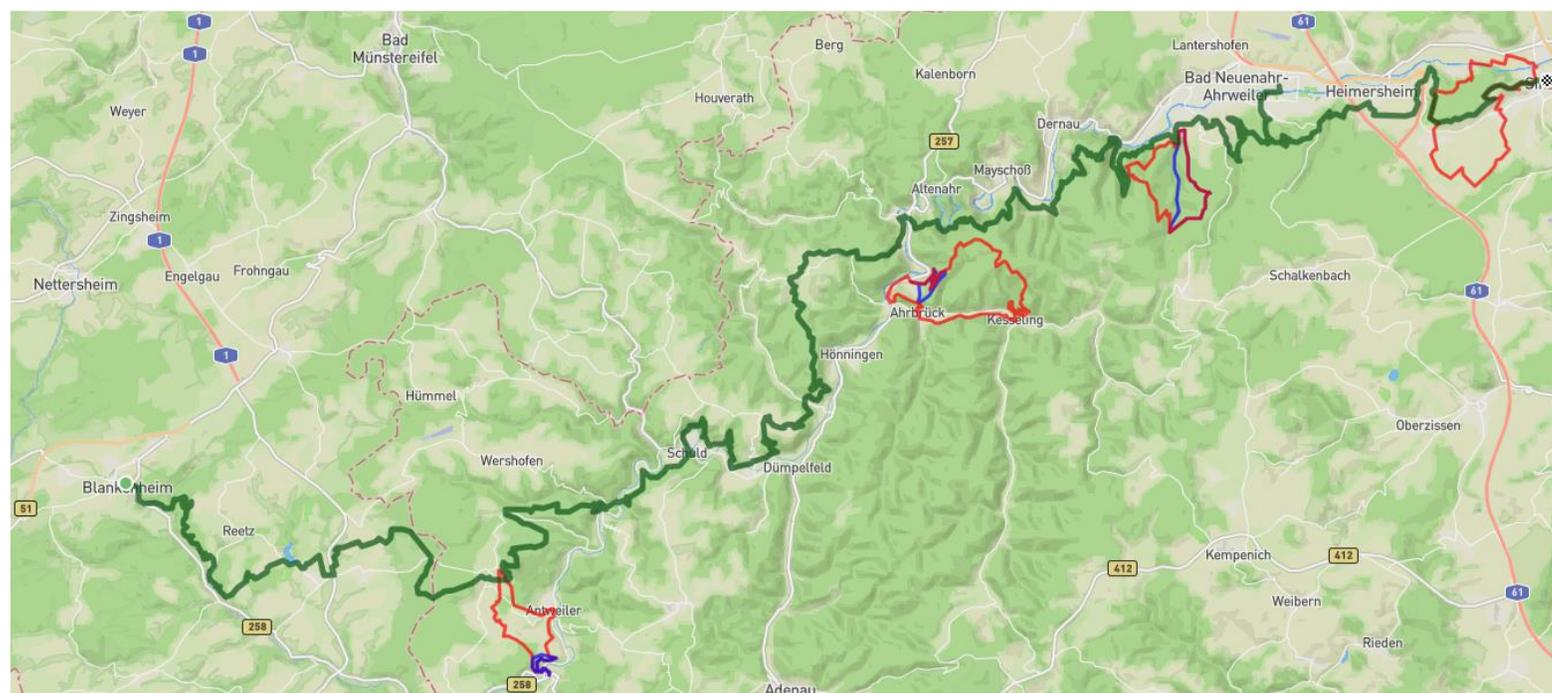
**N3 Ahr-Radweg** als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität

**N4 MTB Cross Country-Routennetz** in den Höhenregionen

**N5 Naturpark Ahrtal** prüfen

## Erweiterung um 7 neue AhrSchleifen

- Erschließung kleine Rundwege zwischen 3,5 und 16 km Länge
- Ergänzung ausgewählter Schleifen durch erlebnisreiche Audiotour



# Leitprojekt Mountainbike

## Infrastruktur

## Naturerlebnis

**N1 Rotweinwanderweg** Aufwertung und Ausdifferenzierung

**N2 AhrSteig** Aufwertung und Ausdifferenzierung

**N3 Ahr-Radweg** als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität

**N4 MTB Cross Country-Routennetz** in den Höhenregionen

**N5 Naturpark Ahrtal** prüfen

## Mountainbike-Trailpark

- im Herbst 2024 eröffnet
- Betrieb durch RSV Sturmvogel
- 4 Routen
  - 700 – 1.200 Meter
  - leicht, mittel, schwer, sehr schwer
  - Sprünge, Gaps, Drops, Wurzeln, Steilabfahrt

## MTB Cross-Country Routen

- Potenzialstudie läuft (Planungsbüro Schweiz)
- Ergebnisse werden im April 2025 vorgestellt
- Ziel: großflächiges naturnahes Routennetz
- Fokus: Nachhaltigkeit & Digitalisierung



# Leitprojekt Panorama-Hängeseilbrücke

Infrastruktur
Freizeit
F1 Hängebrücken-Verbindung Rotweinwanderweg- AhrSteig
F2 Skywalk
F3 Seilbahn Kreuzberg- Saffenburg
F4 Bergerlebniswelt Altenahr
F5 Bergerlebniswelt Dernau Krausberg
F6 Bergerlebniswelt Paradieswiese

## Neubau einer Hängeseilbrücke am Standort „Bunte Kuh“

- Neue Bergerlebnis-Attraktion mit Strahlkraft für ganze Region
- Herausforderung: Infrastruktur, Zuwegung, Parkraum
- Machbarkeitsstudie in Ausschreibung, Ergebnisse Ende 2025
- Vorgespräche (Umweltverträglichkeit, Bahnquerung) laufen bereits
- Prüfung alternativer Finanzierungsmodelle
  - z. B. privatwirtschaftliches Investorenmodell mit Beteiligungsoptionen

### Aus Tourismuskonzept:



### So könnte es tatsächlich aussehen:



# Leitprojekt Aussichtsplattform Skywalk

Infrastruktur
Freizeit
F1 Hängebrücken-Verbindung Rotweinwanderweg- AhrSteig
<b>F2 Skywalk</b>
F3 Seilbahn Kreuzberg- Saffenburg
F4 Bergerlebniswelt Altenahr
F5 Bergerlebniswelt Dernau Krausberg
F6 Bergerlebniswelt Paradieswiese

## Neubau einer Aussichtsplattform: Panorama-Skywalk

- Neue Bergerlebnis-Attraktion mit Strahlkraft für ganze Region
- Ziel: imposanter Blick über Weinberge und in die Tiefe
- mehrere Standorte in Prüfung
  - Silberberg BNA, Akropolis Mayschoß, ehem. Bergstation Altenahr
- Machbarkeitsstudie in Ausschreibung, Ergebnisse Ende 2025

### Aus Tourismuskonzept:



### So könnte es tatsächlich aussehen:



# Leitprojekte Seilbahn und Bergerlebniswelten

Infrastruktur
Freizeit
F1 Hängebrücken-Verbindung Rotweinwanderweg- AhrSteig
F2 Skywalk
F3 Seilbahn Kreuzberg- Saffenburg
<b>F4 Bergerlebniswelt Altenahr</b>
F5 Bergerlebniswelt Dernau Krausberg
F6 Bergerlebniswelt Paradieswiese

## Neubau Seilbahn/Bergstation rund um Altenahr

- Ergebnisse aus Forschung der HS Koblenz wurden präsentiert



## Schaffung von Bergerlebniswelten

- Drei Potenzialstandorte in Prüfung
- Abenteuerspielplatz, Zipline, Wasserspiele, Adventure-Golf, Kletterpark,



# Leitprojekte Gesundheit

Infrastruktur

Gesundheit

**G1 Neue Ahr-Thermen Bad Neuenahr-Ahrweiler**

**G2 Sicherung Prädikat Bad Neuenahr, Zukunftskonzept Kurort**

**G3 Ahr-Gesundheitswasserwelt „Ahr-Gesundheitsinseln“ „Ahr-Kneipp“**

## Zukunftskonzept Kurstandort Bad Neuenahr-Ahrweiler

- Wie sieht die Zukunft des Gesundheitstourismus aus?
- Endbericht liegt in Kürze vor

## Sanierung und Erweiterung der Ahr-Therme Bad Neuenahr-Ahrweiler

- Umfangreiche Nutzer-, Wettbewerbs- und Einzugsgebietsanalyse
- Umsetzung ab 2026, Fertigstellung 2027 geplant



# Leitprojekte Gesundheit

Infrastruktur
Gesundheit
<b>G1 Neue Ahr-Thermen Bad Neuenahr-Ahrweiler</b>
<b>G2 Sicherung Prädikat Bad Neuenahr, Zukunftskonzept Kurort</b>
<b>G3 Ahr-Gesundheitswasserwelt „Ahr-Gesundheitsinseln“ „Ahr-Kneipp“</b>

## Neugestaltung Kurpark Bad Neuenahr-Ahrweiler

- zentraler Springbrunnen, mehrere idyllische Sitzstufenanlage
- erlebbarer Heilkräutergarten
- Kneipp-Becken und barrierefreies Armtauchbecken
- entsprechend dem Klimaanpassungskonzept & Barrierearme Nutzung
- Start im Frühjahr 2025, Fertigstellung 2026 geplant
- Deutschlands erste Heilwasser-Erlebniswelt („Edutainment“)



# Leitprojekte Wein

Infrastruktur
Wein
<b>W1 AhrWein- Museumsstationen, historische Fasskeller</b>
W2 Gebiets-Vinothek
W3 Lokale Wineries, Vinotheken, „Wine-Bank“
W4 AhrWein e. V. Konzept zur Weiterentwicklung
N1, B1, B2, D11, D12

## Trend zu Wein-Erlebniswelten

- „Tradition meets Moderne“: Vinothek der Zukunft & Historische Fasskeller
- Multimediale Inszenierung der Weinherstellung
- insbesondere private Projekte von Winzern und Genossenschaften



## Idee & Wunsch: Gebiets-Vinothek und Weinerlebniswelt

- z. B. Präsentation der Ahrweine mit Seminaren und Tastings

# Leitprojekte Nachhaltigkeit

Betriebe
<b>B1</b> Ahrhüttenkonzeption, Ausflugsgastro-Netz, Genusswandern
<b>S2/B2</b> Bettenkonzeption Naturnahe Beherbergung, Tiny Houses
<b>B3</b> Nachhaltigkeitsnetzwerk, Zertifizierungsoffensive

## Nachhaltigkeitsnetzwerk (DMO-Ebene)

- Einstieg in die „Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele“
- Netzwerk von 27 touristischen Destinationen mit Fokus auf Nachhaltigkeit
- Fokus auf Austausch und gemeinsamen Projekten
- Regelmäßige Onlineformate + Präsenz-Jahrestreffen



## Langfristiges Ziel: Zertifizierung des Ahrtals als „Nachhaltiges Reiseziel“

- kein zusätzliches Siegel, kein Label-Dschungel
- Fokus: Nachhaltigkeitsnetzwerk unter Betrieben
- bevorzugte Vermarktung nachhaltiger Betriebe



# Jederzeit aktuelle Informationen zum Wiederaufbau



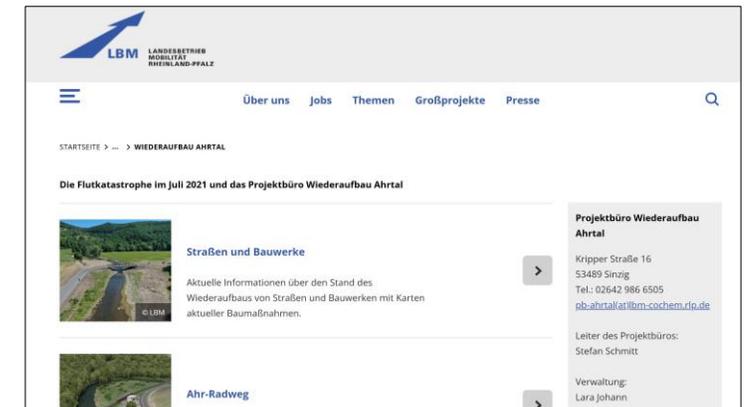
## Wiederaufbau in Bad Neuenahr-Ahrweiler

[www.wiederbunt.de](http://www.wiederbunt.de)



## Wiederaufbau an der Mittelahr

[www.zukunft-mittelahr.de](http://www.zukunft-mittelahr.de)



## Wiederaufbau Allgemeine Infrastruktur

<https://lbrm.rlp.de/grossprojekte/>

**Vielen Dank**

**Man sieht sich ...natürlich im Ahrta.**